

Raconter des histoires et captiver le public



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



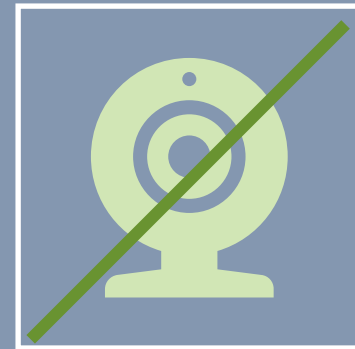
Norfolk
County Council

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

Welcome & Housekeeping



Please keep **your microphone muted** during the presentation; and please show your full name if you can ('more button' next to name)



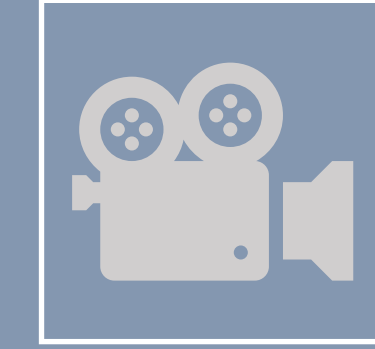
If you have connection issues, **turning off your video** can help



Questions are welcome at any time – please **type your query in the chat**.



A copy of the presentation and next steps will be **circulated after the workshop**.



This session is **being recorded** but you and the chat are not.



Nouvelle vague d'opportunités de formation et de réseautage



- Formation sur le tourisme expérientiel et le développement d'expériences - Disponible sur Experience Norfolk - YouTube
- D'autres formations sont en route à partir de la nouvelle année :
 - Distribution et marchés cibles
 - Marketing et médias sociaux
 - Valoriser votre expérience
 - Tourisme durable
 - Accessibilité et inclusivité
 - Attirer les marcheurs et les cyclistes

Inscrivez-vous à notre newsletter Norfolk pour recevoir des mises à jour:
www.norfolk.gov.uk/experienceupdates

▪ Événements de réseautage

→ Join our Norfolk EXPERIENCES Facebook Group



À venir

- Le pouvoir de la narration
- Faire des recherches sur votre histoire
- Développer votre histoire
- Faire évoluer votre histoire
- Questions et réponses

Tout au long de l'atelier :

Techniques et activités pratiques de narration



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Norfolk
County Council

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

Que veut dire « Raconter des histoires » ?

RACONTER DES HISTOIRES

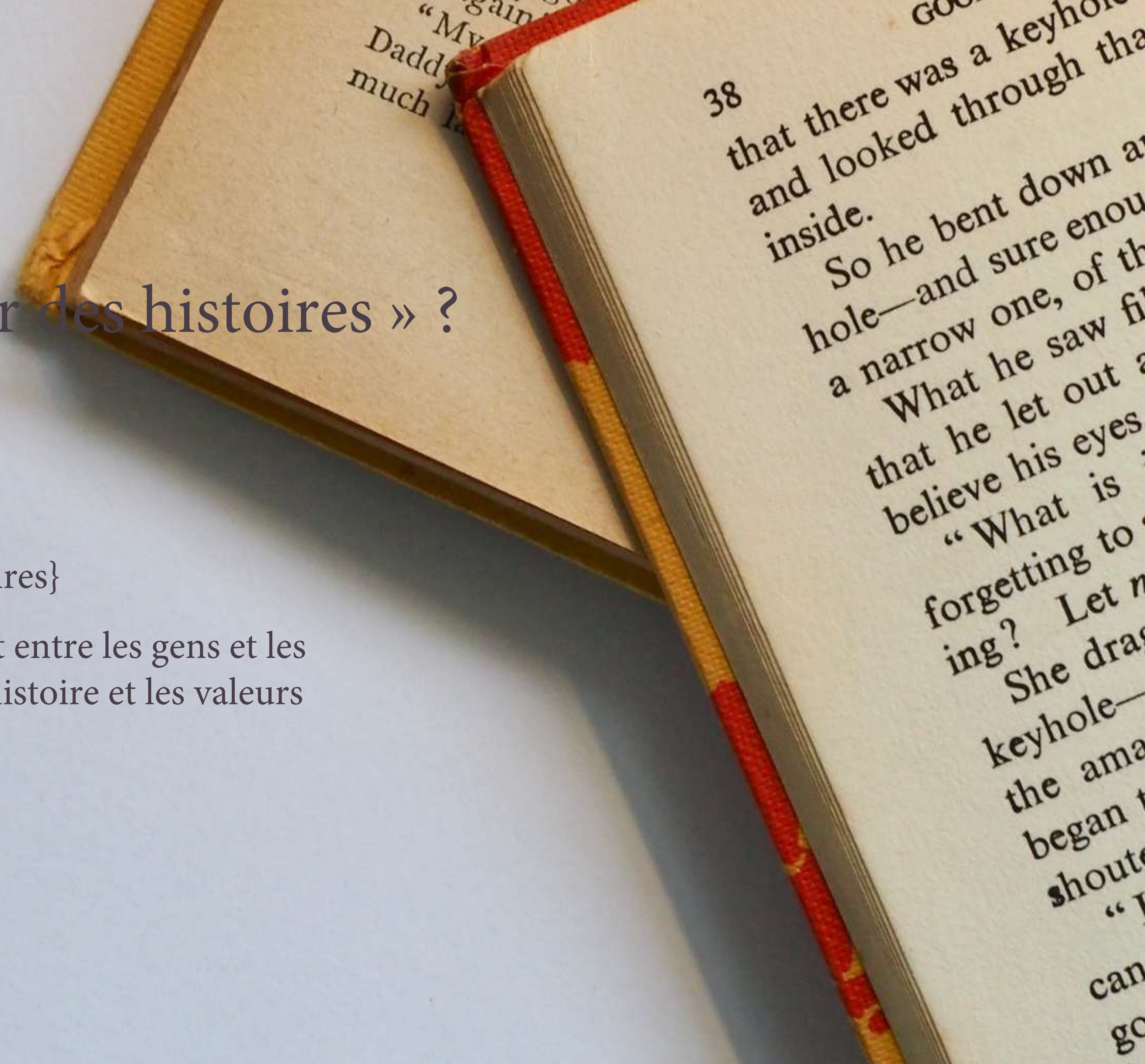
DÉFINITION

{L'activité de raconter ou d'écrire des histoires}

La narration crée des liens entre les gens, et entre les gens et les idées. Les histoires véhiculent la culture, l'histoire et les valeurs qui unissent les gens.

Vanessa Boris

Harvard Business Publishing Corporate Learning





UNMISSABLE
England



La puissance de la narration



Puis-je organiser
une expérience sans
raconter d'histoires ?

Comment allez-vous raconter votre histoire ?

La meilleure façon de vous entraîner et de vous préparer consiste à trouver votre voix devant vos invités et à utiliser votre capacité à créer des liens avec eux. La meilleure façon d'y parvenir consiste à raconter VOTRE histoire aux voyageurs.

« Je n'ai pas d'histoire à raconter aux voyageurs »

Nous avons tous des histoires à raconter et les voyageurs veulent entendre vos histoires.



Mon histoire







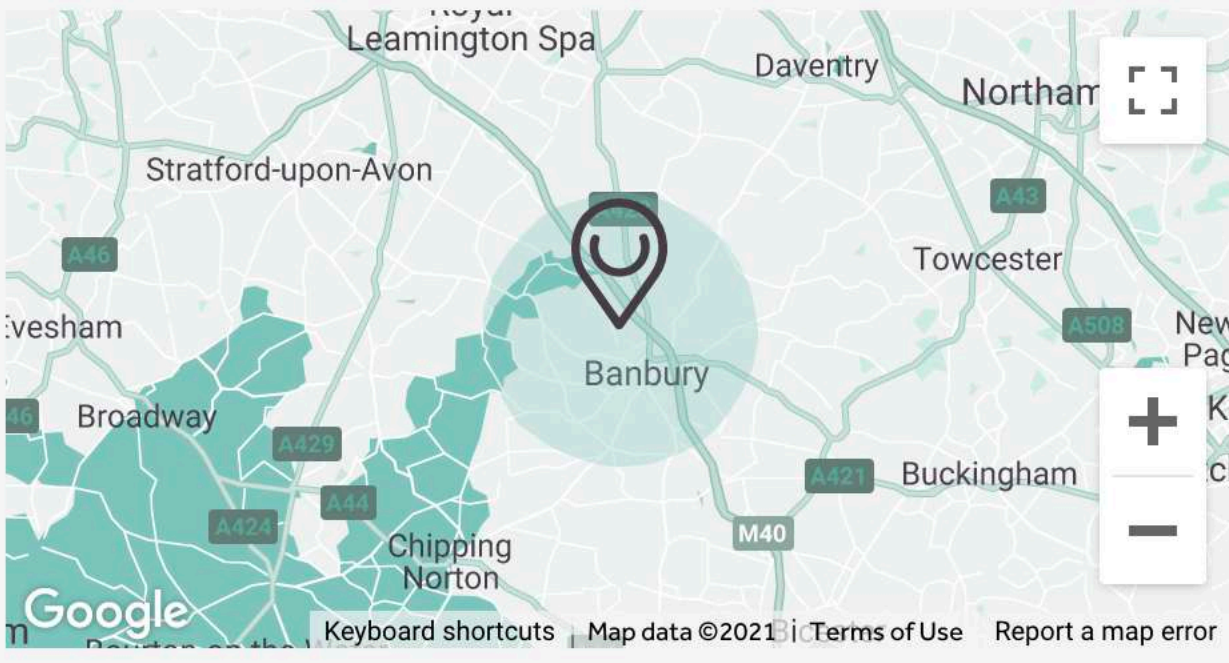
Food & Drink

BAKING SCONES IN A COTSWOLD COTTAGE

COTSWOLDS

FROM £64

BOOK NOW



Google Keyboard shortcuts Map data ©2021 Terms of Use Report a map error

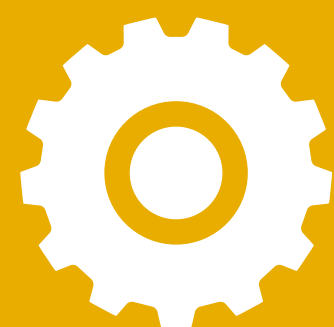
EXPERIENCE OVERVIEW

Step inside a 16th century Cotswold thatched cottage to learn to

5 étapes du développement d'histoires pour les expériences



Effectuez
des recherches



Développer



Promouvoir



Raconter



Évoluer



Effectuez des
recherches

Planifier VOTRE histoire

Partagez votre idée d'histoire dans la fenêtre de chat





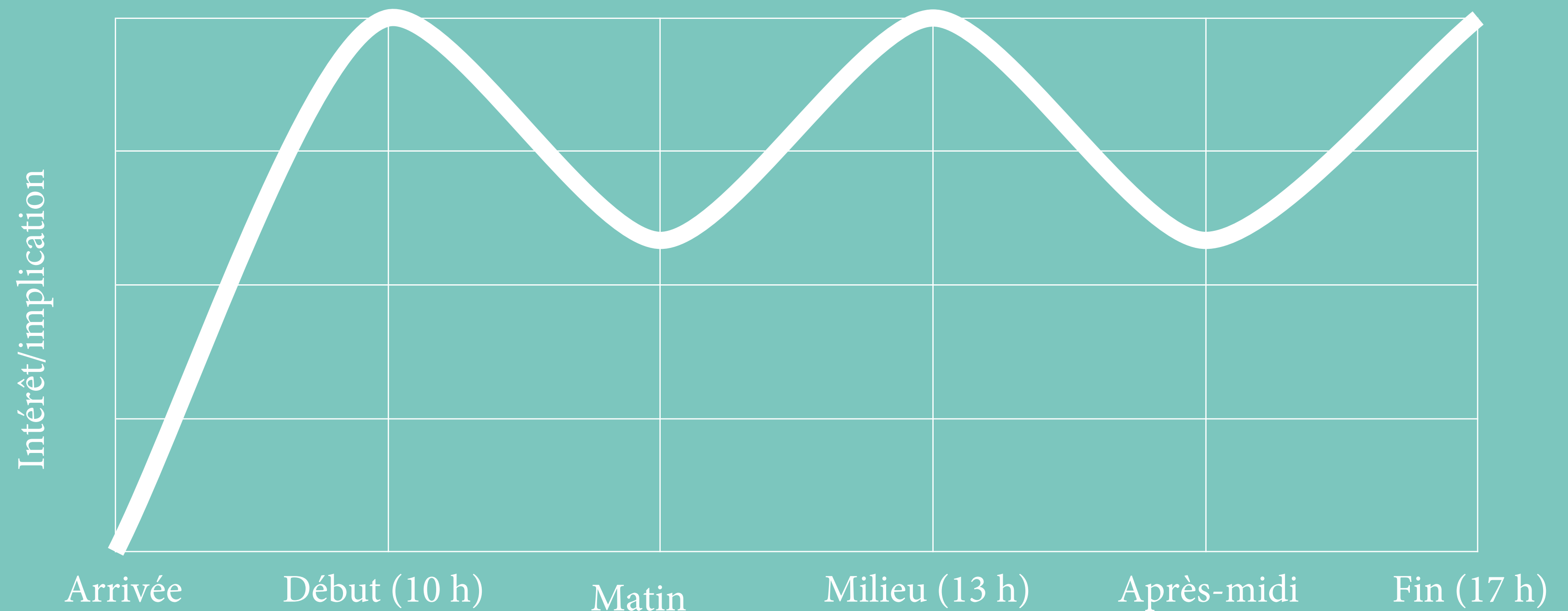
Début et fin de votre histoire



PLANIFIEZ COMMENT RACONTER L'HISTOIRE

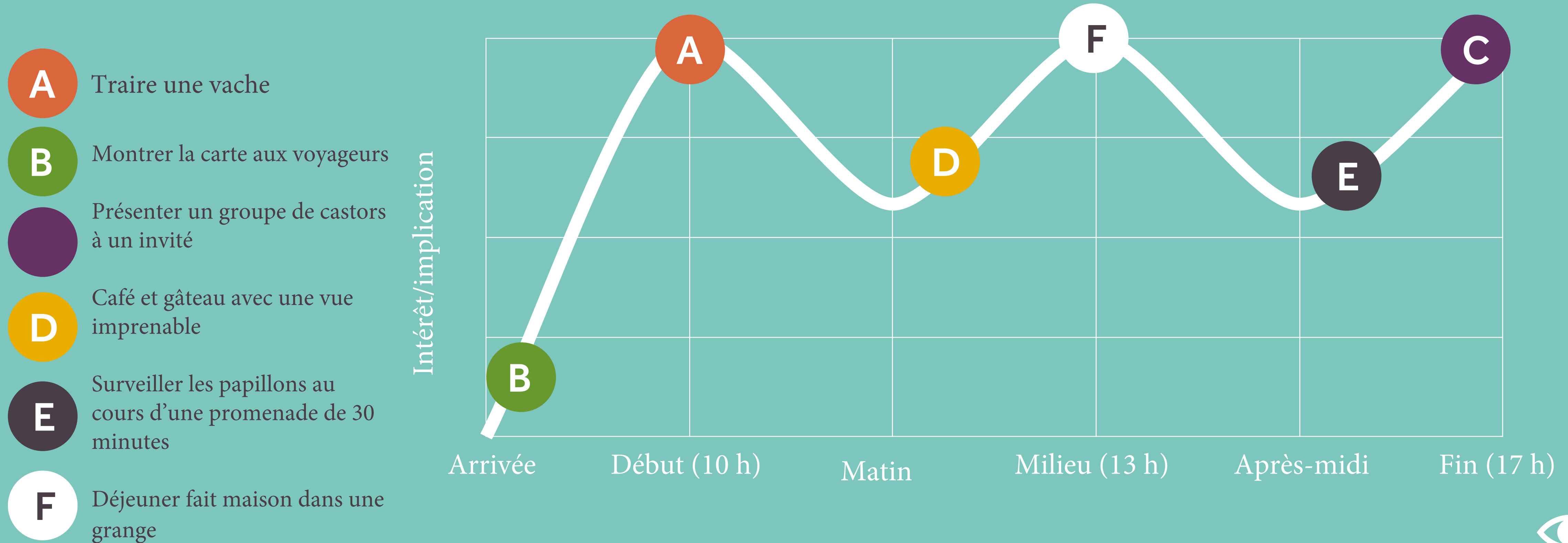
Exemple d'histoire : « Devenez agriculteur pour la journée »

- A** Traire une vache
- B** Montrer la carte aux voyageurs
- C** Présenter un groupe de castors à un invité
- D** Café et gâteau avec une vue imprenable
- E** Surveiller les papillons au cours d'une promenade de 30 minutes
- F** Déjeuner fait maison dans une grange



PLANIFIEZ COMMENT RACONTER L'HISTOIRE

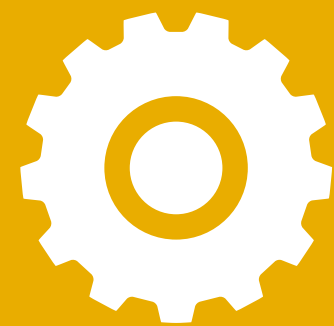
Exemple d'histoire : « Devenez agriculteur pour la journée »



5 étapes du développement d'histoires pour les expériences



Effectuez
des recherches



Développer



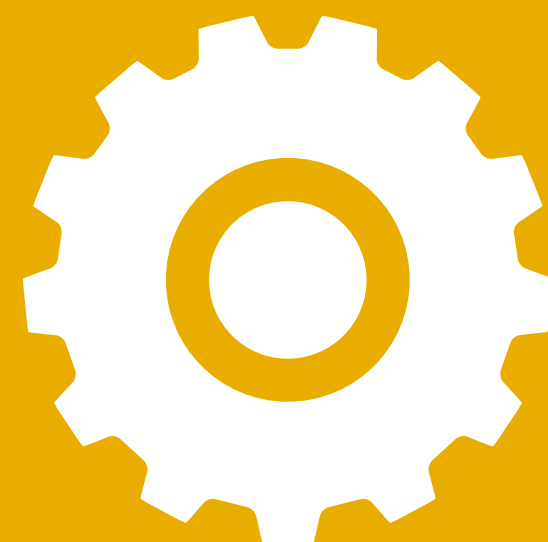
Promouvoir



Raconter



Évoluer



Développer



Ingrédients

Qui, quoi, quand et où ?

- Qui est impliqué ?
- Que s'est-il passé ?
- À quand cela remonte-t-il ?
- Où cela a-t-il eu lieu ?

Comment et pourquoi ?

- Comment cela s'est-il produit ?
- Pourquoi cela s'est-il produit ?



POUVEZ-VOUS RÉPONDRE À LA QUESTION SUIVANTE, POUR VOTRE PROPRE HISTOIRE ?

Qui est impliqué ?

Moi (agriculteur)

Mon voisin aussi est
agriculteur

Garde forestier/Ranger
local

Que s'est-il passé ?

Gérer une petite
ferme, passer à des
méthodes plus
biologiques
Projet de
reboisement

Quand ?

Cela fait 25 ans que
vous exploitez la ferme
La ferme existe depuis
200 ans
Des castors ont
récemment été
réintroduits dans la
région

Où cela a-t-il eu lieu ?

À la ferme
Le village
La rivière qui coule près
de la ferme



Structures narratives

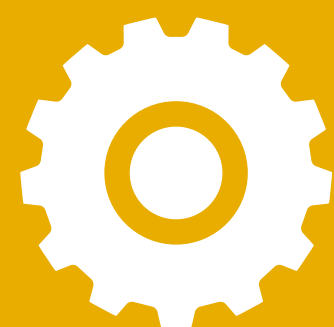
- Parcours du héros
- Boucles imbriquées
- Graphiques
- Montagne
- Immersion totale
- Pétale



5 étapes du développement d'histoires pour les expériences



Effectuez
des recherches



Développer



Promouvoir



Raconter



Évoluer



Raconter

Connaissez vos voyageurs





Communication



QUE VOULEZ-VOUS QUE VOS INVITÉS RESSENTENT ?

Inspirés

Contents

Choqués

Excités

Amusés

Détendus

Immergés

Surpris

Enrichis

Captivés

Étonnés

Isolés

Joyeux

Connectés

Stimulés

Ravis

Impressionnés

Calmes

Spéciaux

Autonomes



Adam de France

Veillez

sélectionner deux

réponses.





Faible niveau de compréhension



Humour





Donnez des noms



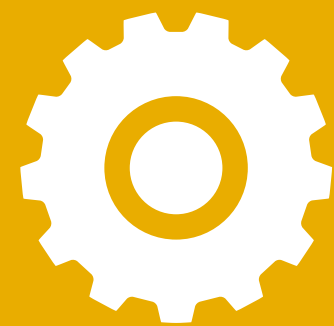
Évitez les sujets difficiles



5 étapes du développement d'histoires pour les expériences



Effectuez
des recherches



Développer



Promouvoir



Raconter



Évoluer



Évoluer

Faites évoluer votre expérience



Chaque invité et groupe est différent



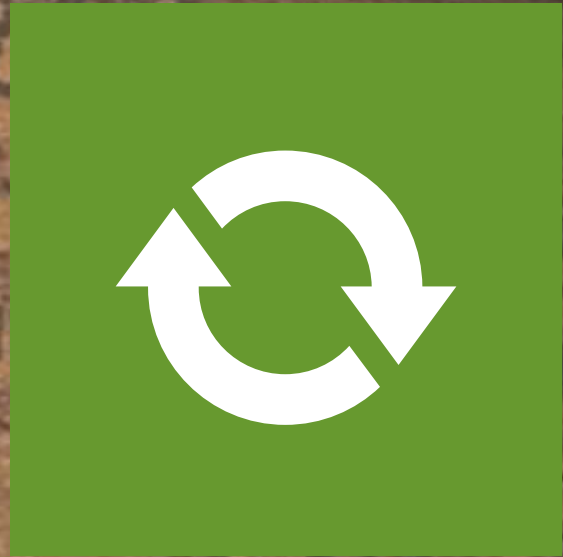


Research

5 St

Homework - Storyboard your experience into bite-sized pieces

START [Type here]	[Type here]	[Type here]
[Type here]	MIDDLE [Type here]	[Type here]
[Type here]	[Type here]	END [Type here]



Evolve

elopment



QUESTIONS



Next Steps

Any ideas?

Complete the Activity form and return to us at
experience@norfolk.gov.uk

1:1 business support for activity development has become available

Experiences will feature on a new tourism website

Interested in EXPERIENCE outside Norfolk?

www.tourismexperience.org

THANK YOU!

